

CORSO A CATALOGO

Dettaglio corso

ID:	530
Titolo corso:	Responsabile Didattica e Marketing Museale
Tipologia corso:	Corsi di specializzazione, professionalizzazione, riqualificazione
Costo totale del corso a persona (EURO):	6.250,00
Organismo di formazione:	CENTRO STUDI ACCADEMIA

Caratteristiche del percorso formativo

Area tematica:	Marketing e commerciale
Settore/i:	Cultura e beni culturali
Durata totale:	250 Ore
Durata attività FAD (%):	(Non compilato)
Durata attività Outdoor (%):	20
Obiettivi:	Il corso si propone di formare/aggiornare figure di operatori esperti nel progettare, coordinare e prestare attività didattiche museali, attraverso strumenti adeguati per i diversi destinatari dell'azione educativa, ed è in grado di veicolare i contenuti culturali del percorso stabilito.
Contenuti:	I contenuti previsti per il raggiungimento degli obiettivi, formare/aggiornare, del corso sono come appresso descritti: '- Mod.1 Orientamento del corso 04h; - Mod.2 Comunicazione e dinamiche di gruppo 12h; - Mod.3 Didattica museale: visite guidate e laboratori 40h; - Mod.4 Legislazione per la conservazione e valorizzazione dei beni culturali (il nuovo codice Urbani) 15h; - Mod.5 Elementi di museologia e museografia: storia del museo, delle collezioni e del patrimonio culturale del territorio e di alcuni musei del Lazio 45h; - Mod.6 Aggiornamento dell'informatica di base, informazione e servizi museali on line 30h; - Mod.7 Strategie di marketing strategico, di comunicazione e promozione, comunicazione interpersonale e on line 30; - Mod.8 Approccio al mondo del lavoro: prospettive occupazionali e nuovi mestieri dell'arte 12h; - Mod.9 Aggiornamento D.Lgs.626/94 (sicurezza nei luoghi di lavoro) e diritti e doveri dei lavoratori 12h; Stage 50h.
Risultati attesi:	Al termine del percorso di formazione/aggiornamento, il discente sarà in grado di espletare la sua capacità professionale sia forma autonoma che dipendente. E' interlocutore privilegiato per il mondo della scuola, per i soggetti che usufruiscono di servizi di attività educative nonché referente per l'Università e gli Istituti di ricerca preposti all'aggiornamento ed alla formazione negli ambiti disciplinari di competenza
Modalità di valutazione competenze in uscita:	A conclusione del corso verrà effettuata una valutazione finale. La verifica finale prevede una prova tecnico pratica ed un colloquio sui contenuti del corso, le valutazioni saranno determinate secondo i criteri regionali
Metodologie formative utilizzate:	Il corso consta di 11 moduli, laboratorio e aula, lezioni frontali dispense CD ROM, si sviluppa in 3 fasi: 1a Competenze tecniche di base Prerequisito per la formazione del profilo professionale e le competenze tecniche 2a Competenze tecnico professionali Comportamento sul lavoro e patrimonio personale, applicabili a ogni figura professionale 3° Competenze trasversali relative alla figura professionale formanda, con gli strumenti necessari per realizzare la didattica museale

Caratteristiche dei destinatari

Titolo di studio:	Laurea triennale (nuovo ordinamento)
Gruppi di corsi di laurea:	Gruppo letterario

Altri requisiti in ingresso: Conoscenze di informatica e ITC di base, anche acquisite in percorsi formativi pregressi o nel corso di esperienze di lavoro svolto in passato

Altre informazioni

Sede di svolgimento attività

Sede svolgimento: CENTRO STUDI ACCADEMIA - Via Tiburtina 222, 03100 FROSINONE (FR)
Telefono sede: 0775873078
Fax sede: 0775873078
Email sede: csa@centrostudiaccademia.191.it
Referente sede: DOTT. MAZZOLENI IGINO

Altri dati

Num. minimo Voucher: 4
Num. partecipanti max.: 15
Certificazione prevista al termine del corso: Certificato di frequenza

Edizioni

Data inizio prevista

Data fine prevista

Data scadenza iscrizione

Aree di lavoro e gruppi di competenze

Aree di lavoro e gruppi di competenze

Aree di lavoro	Gruppi di competenze
Comunicazione aziendale	Comunicazione integrata
	Comunicazione istituzionale
	Comunicazione organizzativa
	Tecniche di comunicazione
	Capacità trasversali
Organizzazione Commerciale	Pianificazione Strategie
	Pianificazione Offerte
	Pianificazione Risorse
Organizzazione Commerciale	Capacità Trasversali
	Valutazione Percorsi Didattici
Organizzazione Didattica	Valutazione Strumenti e Operatività
	Sviluppo Percorsi Didattici
	Monitoraggio e Valutazioni
	Capacità Trasversali

Partenariato

Partenariato: No
Dettaglio Partner: (Non compilato)

Accessibilità

Accessibilità persone disabili: No

Dettaglio accessibilità persone disabili: L'Istituto nel processo di accreditamento precedente ha eliminato barriere architettoniche, consentendo accessibilità a disabili motori ai locali della scuola, così come ha già provveduto a provvedere ad appositi servizi igienici ad essi dedicati

Docenti

Docenti: Ippolita Mazzoleni Laurea in Giurisprudenza 4 anni nella funzione Docente
Brunilde Mazzoleni Laurea Lettere ind.sto/art
4 anni nella funzione Docente
Annamaria Di Sano Laurea Architettura 8 anni
nella funzione Docente
Gabriella Villani Laurea Psicologia 4 anni nella funzione Docente
De Angelis Fabio Mat. Scientifica- Tecnico informatico 8 anni funzione Docente
Mazzoleni Fillide Laurea scienze della comunicazione
2 anni nella funzione Tutor

Referente corso

Referente: Igino Mazzoleni